



# **Руководство по фирменному стилю**



# Содержание

1.1 Фирменный знак	<b>3</b>
1.2 Горизонтальный вариант логотипа	<b>4</b>
1.3 Вертикальный вариант логотипа	<b>5</b>
1.4 Воспроизведение в цвете	<b>6</b>
1.5 Некорректные варианты использования	<b>7</b>
2. Цветовая схема	<b>8</b>
3. Шрифтовая схема	<b>9</b>
3. Дополнительная шрифтовая схема	<b>10</b>
4.1 Фирменная графика	<b>11</b>
4.2 Пиктограммы	<b>12</b>
5. Полиграфическая продукция	<b>13</b>

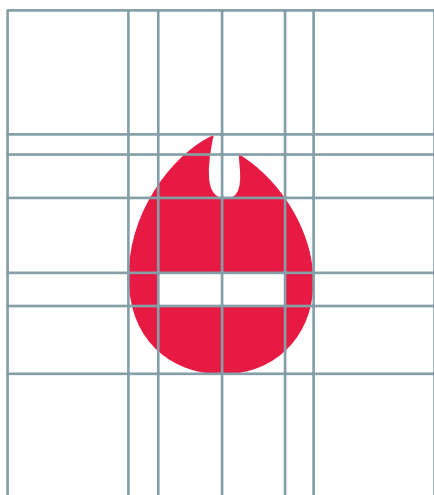
# 1.1 Фирменный знак

## Построение и охранное поле

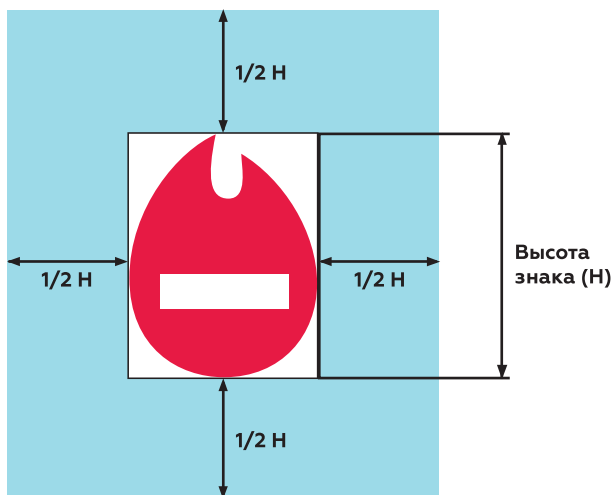
Фирменный знак бренда «Огнебой» строится по определённым правилам. Сведения о его построении могут быть полезны для контроля использования в макете корректной версии фирменного знака.

Вокруг фирменного знака всегда должно быть свободное пространство - охранный поле.

Минимально допустимые размеры охранного поля вокруг знака (слева, справа, сверху и снизу) равны  $1/2$  от высоты.



Построение фирменного знака.



Минимально допустимые размеры охранного поля вокруг фирменного знака.



Минимальный размер фирменного знака по ширине составляет 10 мм.

## 1.2 Горизонтальный вариант логотипа

### Построение и охранное поле

Существуют два варианта логотипа бренда «Огнебой» — горизонтальный и вертикальный.

Минимально допустимые размеры охранного поля вокруг логотипа горизонтальной ориентации (слева, справа, сверху и снизу) равны  $1/2$  от высоты знака.



Построение горизонтального логотипа.



Минимальный размер горизонтального логотипа по ширине составляет 25 мм.



Минимально допустимые размеры охранного поля вокруг логотипа.

# 1.3 Вертикальный вариант логотипа

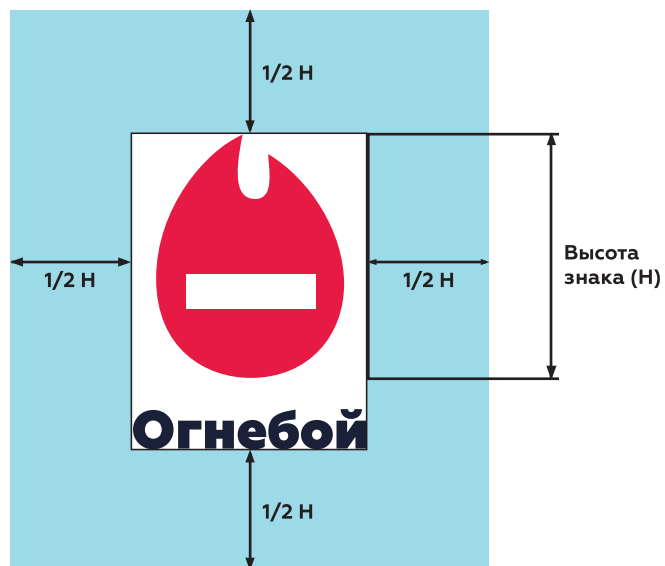
## Построение и охранное поле

Существуют два варианта логотипа бренда «Огнебой» — горизонтальный и вертикальный.

Минимально допустимые размеры охранного поля вокруг логотипа вертикальной ориентации (слева, справа, сверху и снизу) равны  $1/2$  от высоты знака.



Построение логотипа вертикальной ориентации.



Минимально допустимые размеры охранного поля вокруг логотипа.



Минимальный размер логотипа вертикальной ориентации по ширине составляет 12 мм.

# 1.4 Воспроизведение в цвете

Существует два основных варианта воспроизведения фирменного логотипа в цвете: на белом и на жёлтом фоне.

В случае, если воспроизведение в цвете невозможно, используются дополнительные чёрно-белый и белый варианты.

Чёрно-белый вариант фирменного логотипа является дополнительным и используется, если печать в цвете невозможна.

Белый вариант используется для размещения на контрастных ему фотоизображениях.

Фирменный знак в цвете, белый фон.



Горизонтальный логотип в цвете, белый фон.



Вертикальный логотип в цвете, белый фон.



Фирменный знак в цвете, жёлтый фон.



Горизонтальный логотип в цвете, жёлтый фон.



Вертикальный логотип в цвете, жёлтый фон.



Фирменный знак в чёрно-белом варианте.



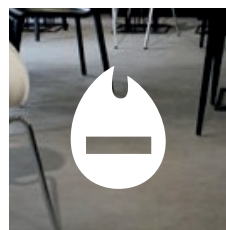
Горизонтальный логотип в чёрно-белом варианте.



Вертикальный логотип в чёрно-белом варианте.



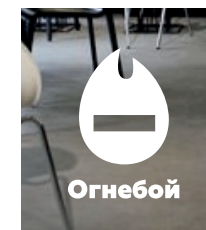
Фирменный знак в белом варианте.



Горизонтальный логотип в белом варианте.



Вертикальный логотип в белом варианте.



# 1.5 Некорректные варианты использования



**Не допускается:**

написание логотипа другим шрифтом;



использование отраженной по горизонтали версии фирменного знака;



перемещение внутренних элементов логотипа;



изменение цветов частей логотипа;



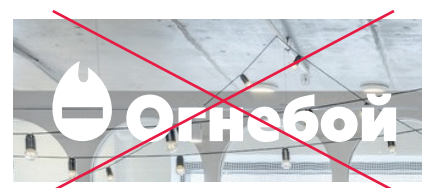
трансформация элементов по горизонтали или вертикали;



размещение цветного логотипа на градиентных заливках;



увеличение или трансформация частей логотипа;



размещение логотипа на неконтрастных фотоизображениях.

## 2. Цветовая схема

### Основные и дополнительные цвета

Цветовая палитра бренда «Огнебой» состоит из пяти цветов: красный, тёмно-синий, жёлтый, чёрный, белый.

В этом разделе представлены параметры фирменных цветов для основных цветовых моделей.

Красный	CMYK 03 100 72 00	RGB 224 005 056	HTML e00538	PANTONE P 52-15 C
---------	----------------------	--------------------	----------------	----------------------

Красный используется в фирменном знаке, пиктограммах, для акциденции текстовых заголовков.

Тёмно-синий	CMYK 87 79 48 59	RGB 038 038 056	HTML 262638	PANTONE P 101-16 C
-------------	---------------------	--------------------	----------------	-----------------------

Тёмно-синий используется в логотипе, пиктограммах, для текстовых заголовков.

Жёлтый	CMYK 00 22 82 00	RGB 254 203 062	HTML fecb3e	PANTONE P 10-7 C
--------	---------------------	--------------------	----------------	---------------------

Жёлтый цвет является дополнительным и используется в качестве подложки под текст и графику в полиграфии.

Черный	CMYK 00 00 00 100	RGB 000 000 000	HTML 000000	PANTONE P Process Black C
--------	----------------------	--------------------	----------------	------------------------------

Чёрный используется для цвета текста основного набора.

Белый	CMYK 00 00 00 00	RGB 255 255 255	HTML ffffff	PANTONE P 1-1 C
-------	---------------------	--------------------	----------------	--------------------

Белый используется в фирменном знаке, также этот цвет может быть использован в качестве подложки для размещения элементов фирменного стиля, в полиграфии.



# 3.1 Шрифтовая схема

## Основные шрифты

Фирменные шрифты это важный элемент фирменного стиля — их использование повышает узнаваемость бренда.

Фирменные шрифты используются в документации, рекламной и другой фирменной продукции.

### Geometria Heavy

Используется в логотипе и для акцентных заголовков.

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890**

### Geometria Bold

Используется для заголовков второго уровня и выделения информации в основном текстовом сообщении.

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890**

### Geometria Medium

Используется для подзаголовков и выделения информации в основном текстовом сообщении.

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890**

### Geometria Regular

Используется для набора основного текста.

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890**

## 3.2 Дополнительная шрифтовая схема

Дополнительные шрифты применяются, когда использование основных шрифтов ограничено технически — для набора текста в приложениях Microsoft Office в деловой документации.

### Системные шрифты

#### Verdana Bold

Используется для акцидентных заголовков.

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890**

#### Verdana Regular

Используется для подзаголовков и выделения информации в основном текстовом сообщении.

**АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890**

#### Verdana Regular

Используется для набора основного текста.

АБВГДЕЁЖЗИКЛМНОП  
ABCDEFGHIJKLMNOR  
абвгдеёжзийклмнопрст  
abcdefghijklmnopqrst  
1234567890

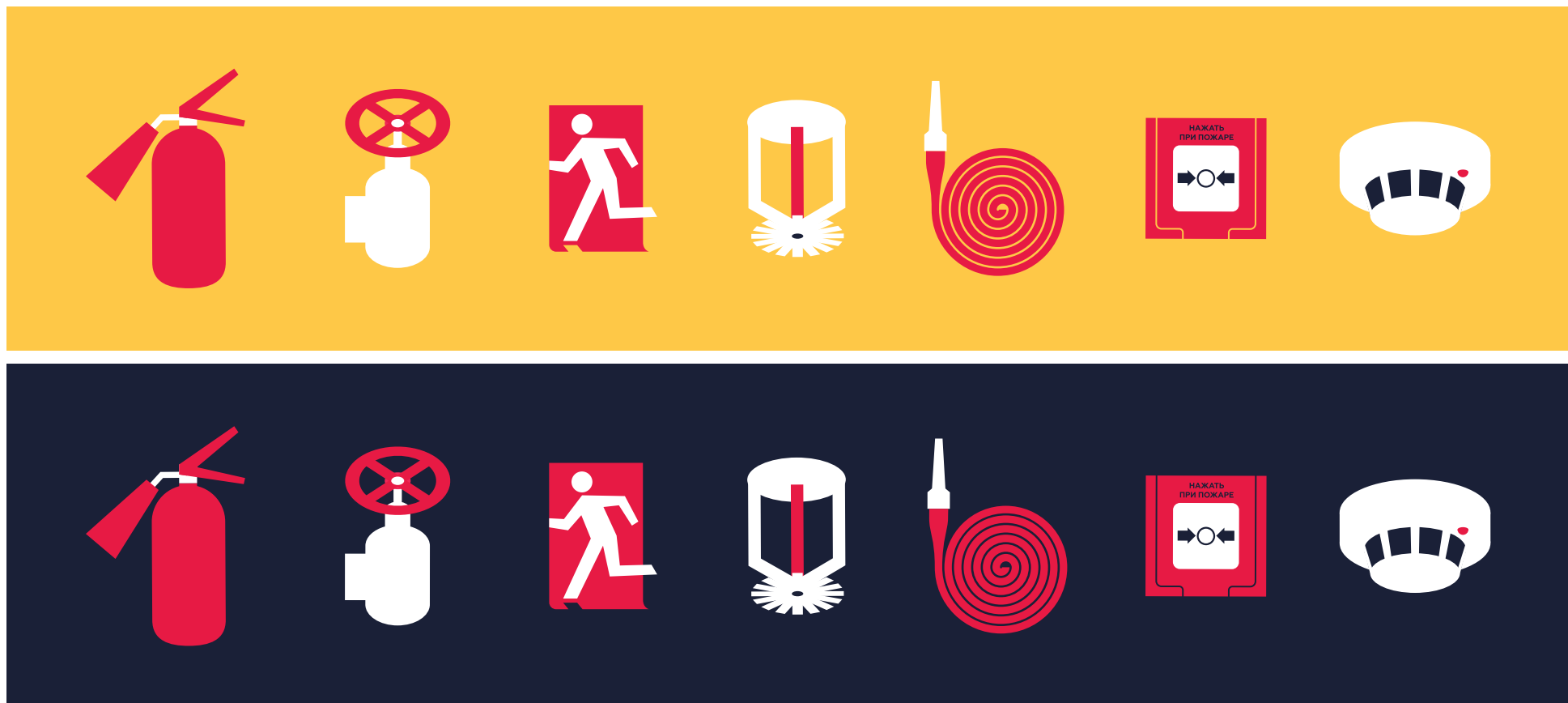
## 4.1 Фирменная графика

### Использование и создание пиктограмм

В фирменном стиле бренда «Огнебой» присутствуют пиктограммы.

Они используются как графические элементы, формирующие визуальный стиль бренда.

Данный набор пиктограмм допустимо использовать на подложке жёлтого или темно-синего цвета.

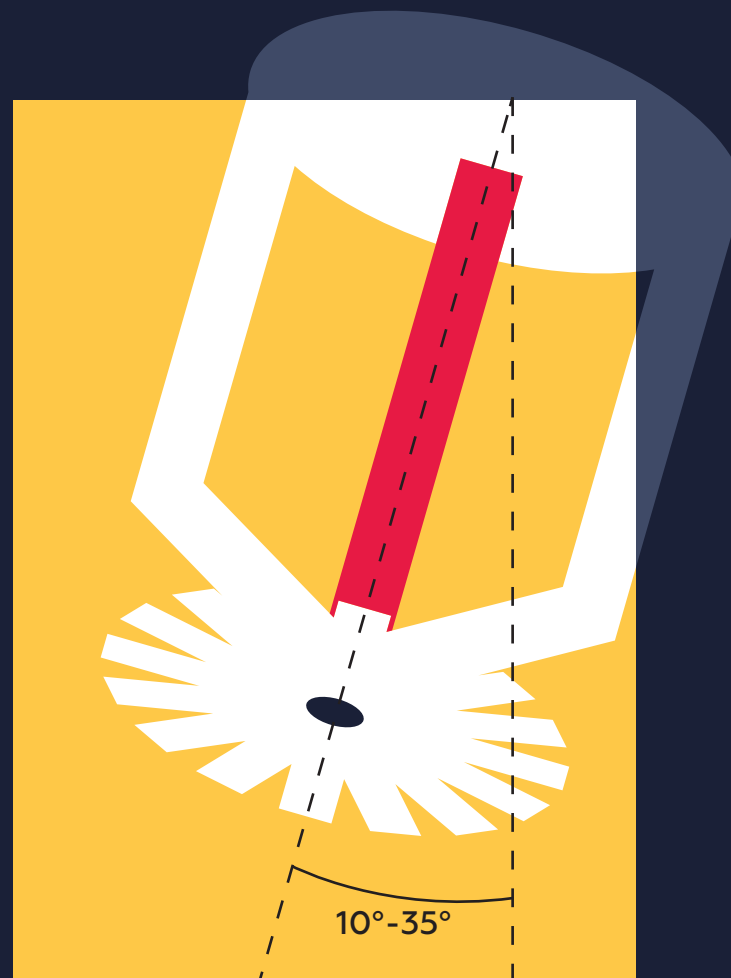


## 4.2 Пиктограммы

### Использование и создание

#### Использование пиктограмм:

- Пиктограммы компонуются «под обрез»;
- Обрезается от 10% до 50% изображения;
- Угол наклона изображения — от 10° до 35°.



#### Создание новых пиктограмм:

- Основные цвета для иллюстрации — красный и белый, дополнительный цвет — тёмно-синий;
- изображение плоское, без теней и бликов.

# 5. Полиграфическая продукция

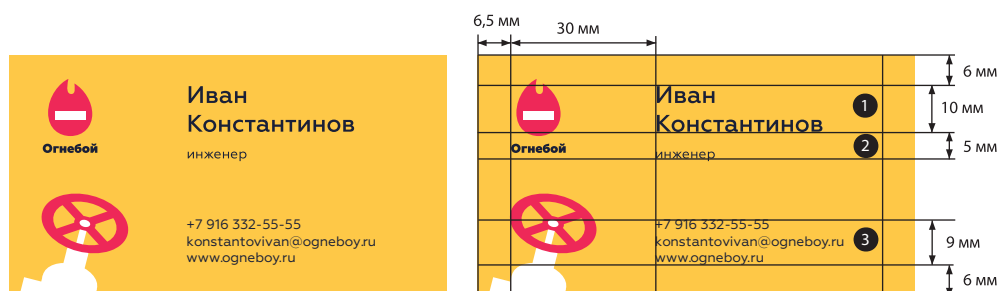
## Лента, бейдж, визитная карточка

К фирменной полиграфической продукции относятся:

- лента и бейдж;
- визитная карточка;
- наклейка;
- авторучка;
- папка;
- пакет;

Визитная карточка и бейдж: Печать — офсетная (4+4, СМУК или 3+1 при печати красками Pantone).

Бумага — белая, матовая, плотностью 300–350 г/м<sup>2</sup>.



### Визитная карточка:

Формат — 90×50 мм

1. Имя: Geometria Medium, размер кегля шрифта — 14 pt, интерлиньяж — 16,8 pt.
2. Должность: Geometria Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9,6 pt.
3. Телефон, электронная почта и сайт: Geometria Regular, размер кегля шрифта — 8 pt, интерлиньяж — 9,6 pt.



### Бейдж сотрудника:

Формат — 70×100 мм

1. Имя: Geometria Bold, размер кегля шрифта — 20 pt, интерлиньяж — 24 pt.
2. Должность: Geometria Medium, размер кегля шрифта — 12 pt, интерлиньяж — 14 pt.



## Наклейка, печать, авторучка



Наклейка:  
Размеры — 65×82 мм



Печать: построение и пример вёрстки

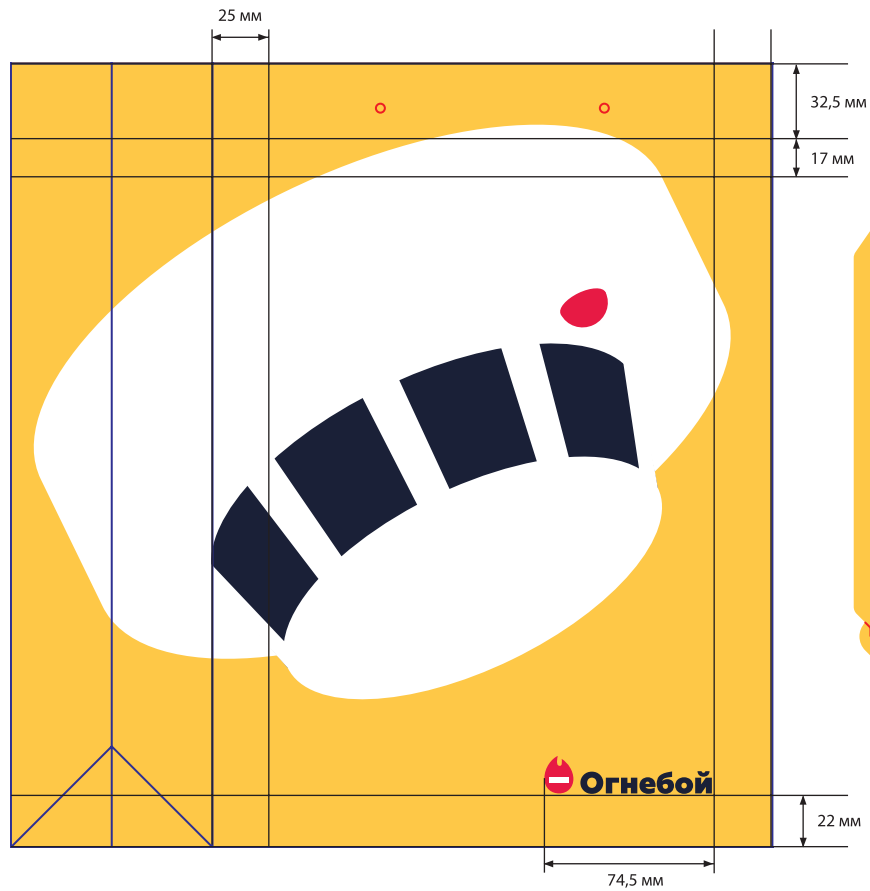


Авторучка пластиковая,  
в черном и жёлтом цвете

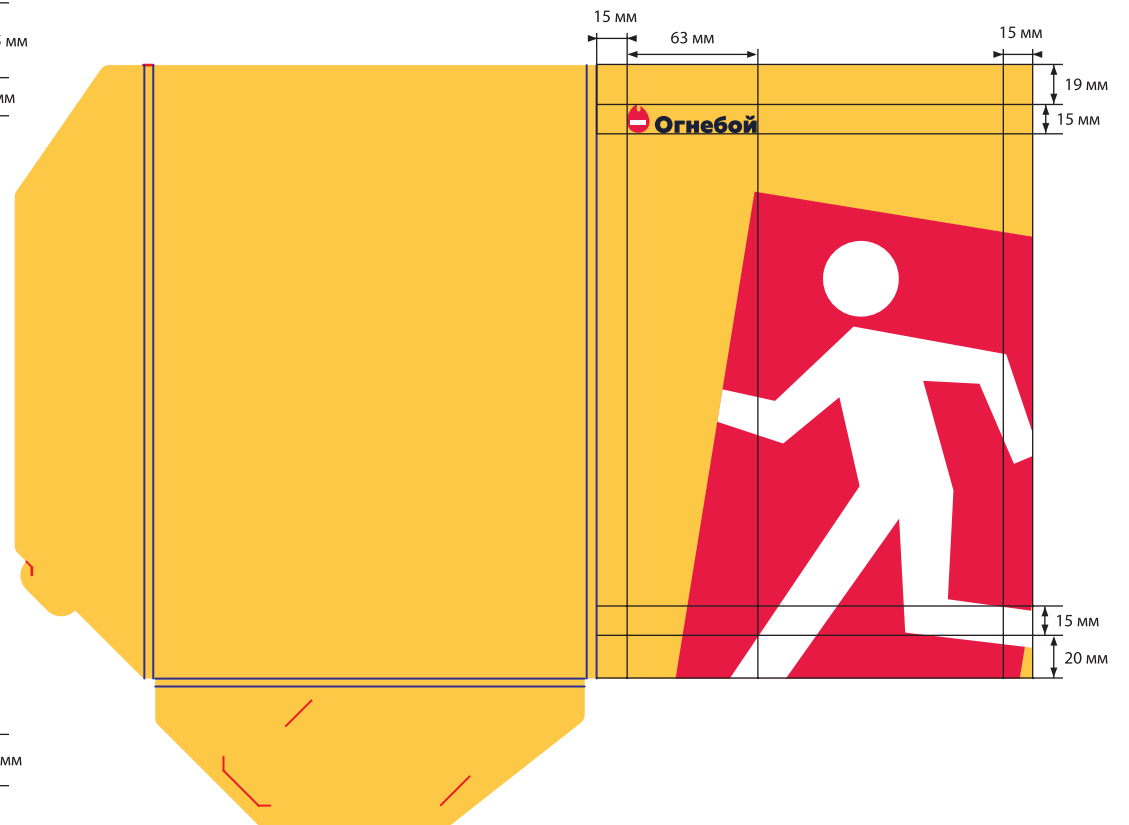


Лента для бейджа сотрудника

## Папка, бумажный пакет



Бумажный пакет



Папка для бумаг, формат А4