



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Аудит интернет-магазина My Watch

На сайте проведена частичная оптимизация. Исправлены ошибки CMS, оптимизированы изображения, сгенерирована карта сайта и robots.txt. Однако существует ряд ошибок, на которые стоит обратить внимание.

1. Сайт проверен на валидность в сервисе w3.org. Рекомендуем обязательно устранить ошибки с пометкой Error и желательно устранить ошибки с пометкой Warning.

http://validator.w3.org/check?uri=http%3A%2F%2Fmywatch.pro%2F& charset=utf-8&doctype=Inline&group=0&user-agent=W3C_Validator%2F1.3+http%3A%2F%2Fvalidator.w3.org%2Fservices

2. Следует убрать сквозную ссылку “мои часы” в футере сайта.

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ	ИНФОРМАЦИЯ	ДОПОЛНИТЕЛЬНО
Личный Кабинет История заказов Закладки Возврат товара Рассылка	О магазине Оплата Доставка по Москве Доставка по России Сервис и гарантия Скидки Контакты	Производители Подарочные сертификаты Партнёрская программа Карта сайта Акции



[Мои Часы](#)

3. Описания в разделах на 90% не уникальны. Такие текста следует переписать, изначально подобрав запросы под каждую страницу, чтобы в последствии оптимизировать текст под эти запросы.

Текстовый контент является одним из главных внутренних факторов ранжирования. Способы, которые позволяли видоизменять тексты для достижения лучших позиций при помощи выделения ключевых слов и увеличения вхождения ключевых запросов и количества символов, уже не актуальны. Поисковики научились анализировать тексты более продуктивными способами и прилагают усилия, чтобы тексты для людей ценились выше оптимизированного сухого контента. В настоящее время важно, насколько уникальна, актуальна и полезна страница для пользователя. Вы, как специалисты своего бизнеса, лучше других знаете, какие вопросы задают пользователи менеджерам в первую очередь. Вот на эти вопросы и необходимо давать ответы, поскольку каждый вид продукции имеет свою специфику.

Каждый вид товаров в одной категории должны иметь базовые, свои специфические характеристики и уникальные преимущества. Описание необходимо представлять в компактном виде, но, в то же время, максимально подробно, для категорий локомотивов с визуальным оформлением. Пользователь должен иметь достаточно информации для принятия решения о заказе. В реальном магазине покупатели могут пощупать понравившуюся им модель, проверить ткань ремешка, увидеть текстуру и циферблат вживую. Чтобы получить максимальную отдачу на сайте, необходимо использовать информативный текст, высококачественные фотографии продукции, видео, которые дадут покупателю возможность понять, что же именно ему предлагается.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Необходимо выделить из всей информации самое важное и отсеять лишнее, указывать объективные характеристики услуги/товара, а также мотивирующий текст, описывающий в свободной форме преимущества.

Текста писать информативными и не гнаться за количеством знаков. Лучше меньше текста, но полезнее информация. Такие текста привлекают внимание пользователей и улучшат поведенческие факторы.

Пример плохо текста:

Женские наручные часы

Женские часы – это больше, чем **наручные женские часы** в традиционном смысле этого слова. Они не просто показывают время, а скорее являются важным стильным аксессуаром и помогают создать их обладательнице нужный образ. **Наручные женские часы** отражают характер своей хозяйки: модели с большим циферблатом и массивными ремешками предпочитают сильные, уверенные в себе женщины с твердым характером, маленькие элегантные модели выбирают изысканные и утонченные представительницы, яркие модели, обильно украшенные декоративными деталями и стразами, предпочитают девушки, которые любят быть в центре внимания. Наибольшим спросом пользуются механические и кварцевые модели. С технической стороны они отличаются только работой часового механизма. Кварцевые часы обладают высокой точностью, отлично спроектированным хронометражем, по прошествии многих лет использования часы начинают спешить, механические уступают кварцевым по точности хода, но по качеству являются не менее надежными.

Skagen, Roberto Cavalli, Morgan, Jennifer Lopez, Karen Millen – эти и многие другие марки **женских часов**, завоевавшие популярность во всем мире, представлены в нашем интернет-магазине. Модели Skagen обладают простым и стильным дизайном. Их изысканный минимализм привлекает все больше поклонников с каждым годом. Karen Millen – это довольно дорогие модели, но благодаря своему необычному стилю и красоте исполнения их продажи растут год от года. Благодаря широкому модельному ряду, самые разные женщины – от молодой модницы до изысканной бизнес леди – могут выбрать ту модель производства Karen Millen, которая подчеркнет их индивидуальность. Roberto Cavalli – это яркие часы с необычным и креативным дизайном, их обладательницы всегда выделяются из толпы.

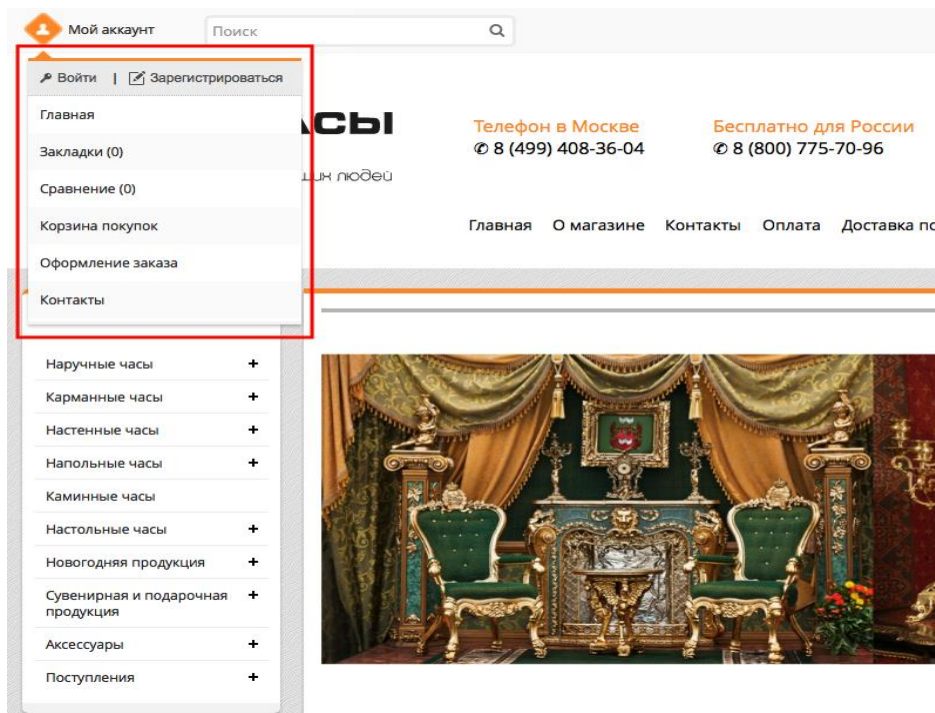
В нашем магазине вы можете **купить женские часы** любых марок по разумной цене. Мы поставляем только оригиналы, поэтому вы всегда можете быть уверены, что получите стильный и качественные товары.

Данный текст не информативен, его не интересно читать. Используются нелогичные и нечитаемые обороты. Используются устаревший метод оптимизации для манипуляции выдачей. Слова выделены тегами , , . Теперь такие методы не только не помогают в продвижении, а наоборот негативно сказываются на позициях запросов. Нет разнообразия в тексте (нет исп. таблиц, списков, иконок, графики).



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

4. Ссылки в блоке мой аккаунт закрыть в noindex и с применением технологии SEO-hide.



5. Рекомендуем прописать атрибут title у ссылок меню.

6. В адресе страницы не отображена структура сайта.

Пример:

<http://mywatch.pro/aa-wooden-watches-s1-black.html>

<http://mywatch.pro/casio-ef-343bk-1a.html>

Следует изменить адреса страниц, чтобы они повторяли путь с главной страницы сайта к текущей странице.

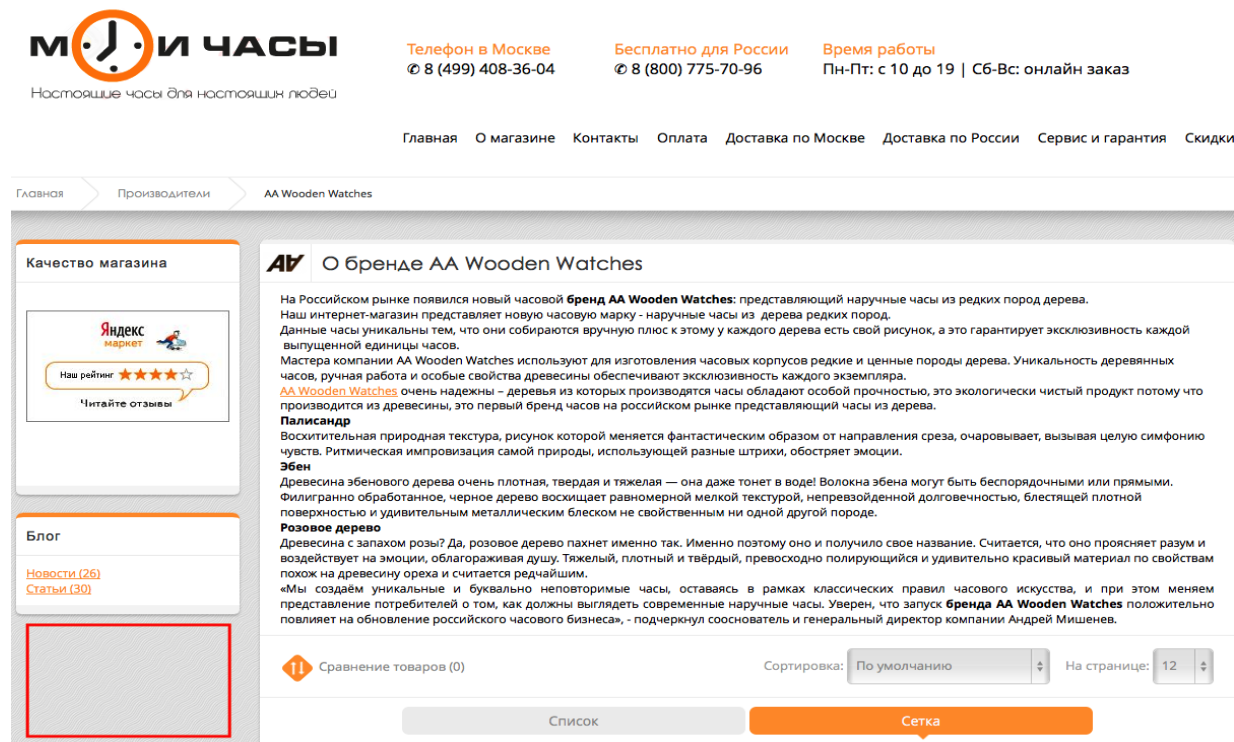
7. Сайт доступен по адресу. <http://mywatch.pro/index.html>. Следует сделать редирект на <http://mywatch.pro/>, чтобы вес формировался на одном сайте, а не распределялся по двум адресам. Не прописан 301 редирект с <https://www.mywatch.pro> на <https://mywatch.pro>. Не прописана директива Host: <https://www.mywatch.pro> (в случае с защищенным соединением в Host указывается протокол https!) в robots.txt. Редирект на главную страницу с <https://mywatch.pro/index.php> прописан.

8. Sitemap.xml рекомендуется разбить на несколько файлов, чтобы уменьшить количество ссылок в одном файле. URL sitemap.xml должен быть корневым.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

10. На страницах производителей рекомендуем добавить меню с перекрестными ссылками (на другие категории или других производителей) для перелинковки. Это позволит улучшить индексацию сайта.

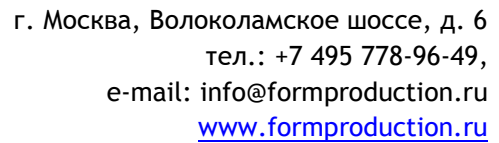


11. Проверена скорость загрузки сайта в сервисе.
<https://developers.google.com/speed/pagespeed/insights/> .

Результаты неудовлетворительные. Со временем загрузки у сайта проблемы, особенно на мобильных устройствах.

Скорость загрузки сайта важна не только с точки зрения удобства пользователей. Поисковые системы используют скорость загрузки страницы, как фактор релевантности. При прочих равных условиях более высокие позиции будут у того сайта, который быстрее загружается.

Инструмент PageSpeed Insights (<https://developers.google.com/speed/pagespeed/>) анализирует характеристики веб-страниц и дает конкретные рекомендации, что сможет повысить скорость загрузки сайта. Например, какие скрипты влияют на загрузку или как можно оптимизировать изображения. Для этого нажмите на название интересующей вас страницы в столбце предложения Page Speed.



Доставка:

1. Доставка в пределах МКАД - бесплатна при заказе от 2 990 руб.
2. Доставка за МКАД - 300 руб.
3. Доставка курьерской службой DPD в регионы России (оплата при получении) - бесплатна при заказе от 4 990 руб.
4. Доставка курьерской службой EMS Почта России в регионы России (100% предоплата) - бесплатна при заказе от 4 990 руб.

Оплата:

1. Оплата наличными (в Москве)
2. Наложный платеж (на всей территории РФ)
3. Оплата онлайн через Сайт:



4. Банковская квитанция
5. Оплата по безналичному расчету для юр. лиц

Используя различные комбинации фильтров можно добиться создания посадочных страниц для каждой группы запросов, для которых на данный момент в структуре сайта не предусмотрено посадочных страниц.

Одна из самых распространенных ошибок возникает, когда посетитель переходит по битой или неправильной ссылке. Это может произойти, если пользователь ввел некорректную ссылку, ранее существовавшая страница удалена или переименована, неправильно введен пользователем адрес. Велика вероятность, что посетитель перейдя по такой странице покинет сайт и больше не вернется. Поэтому важно создать информативную и привлекательную страницу 404 ошибки.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Рекомендации:

дизайн страницы должен соответствовать общей концепции дизайна сайта;

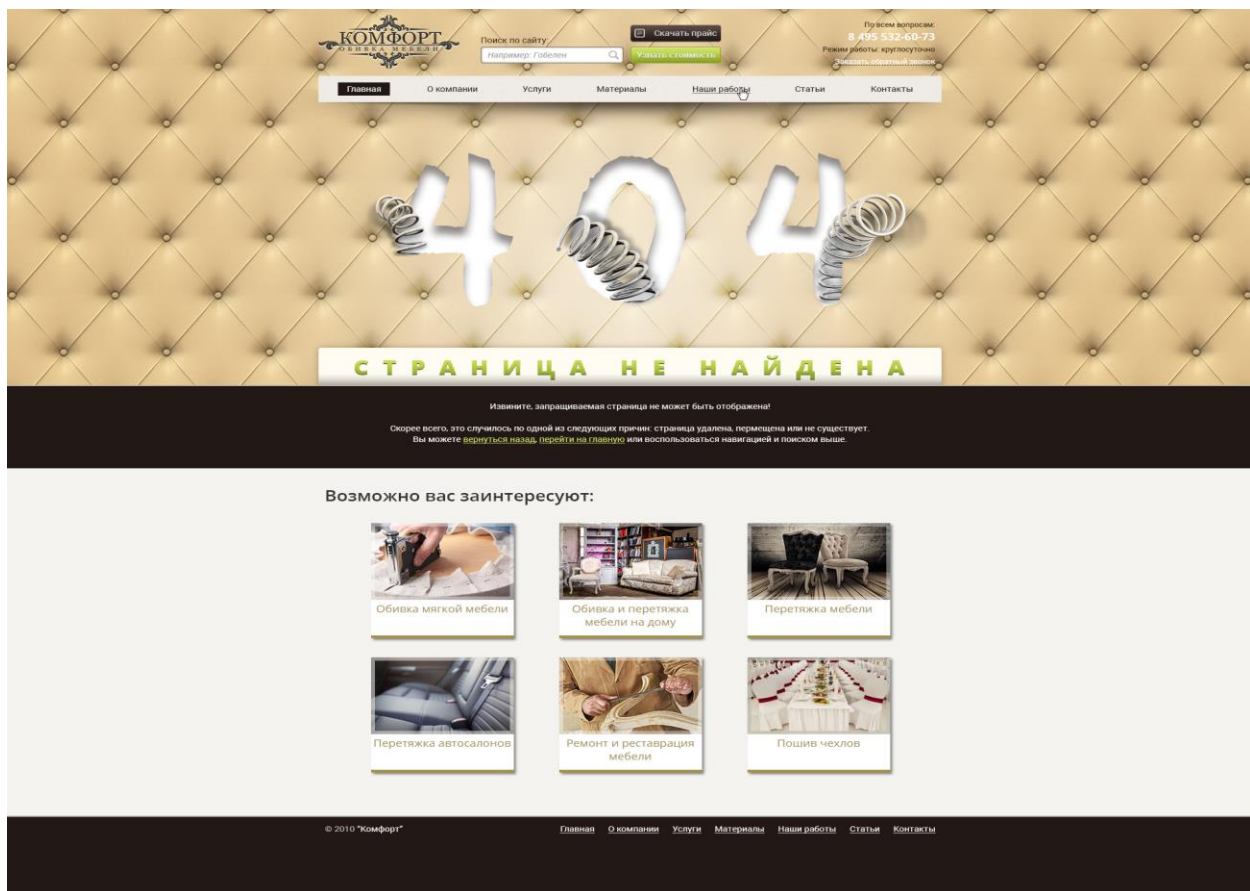
разместите на странице те ссылки, которые могут быть полезны пользователю, попавшему на данную страницу;

добавьте форму поиска, чтобы пользователь мог найти то, что искал;

объясните пользователю, где он находится;

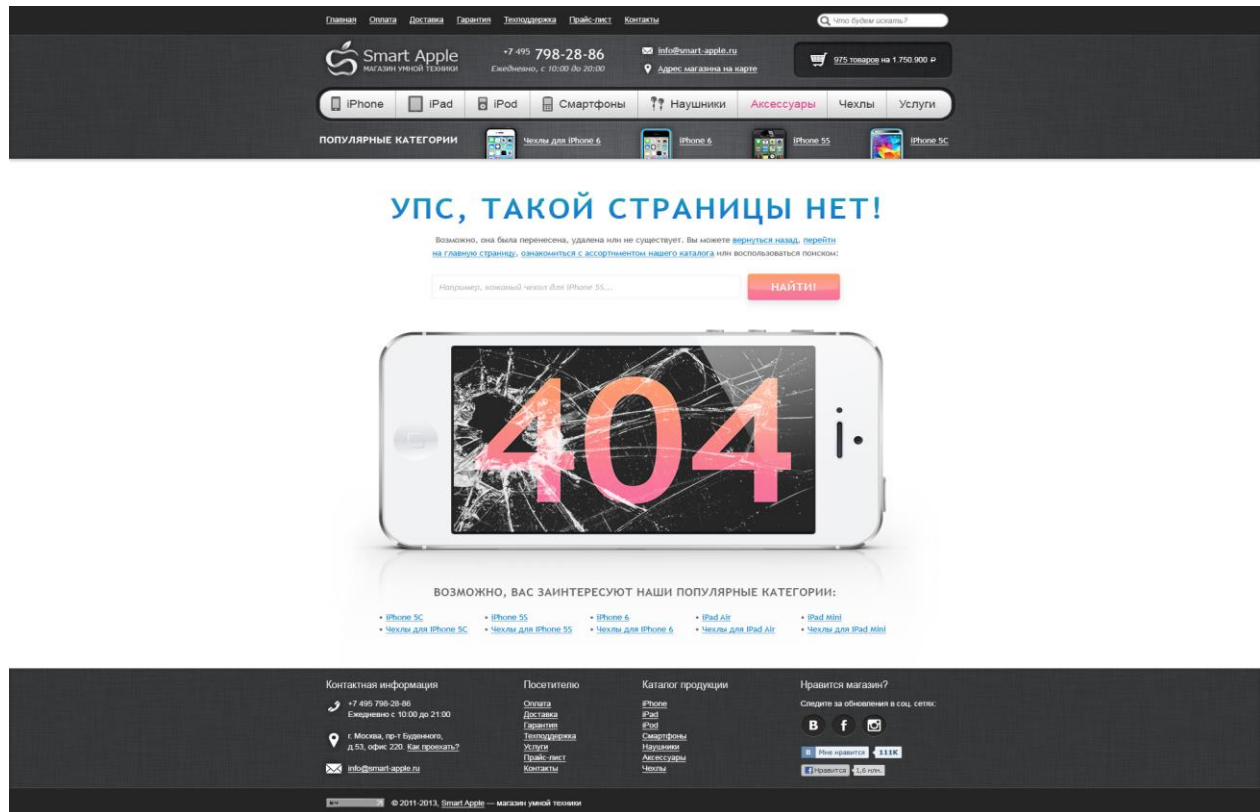
убедитесь, что сервер возвращает код 404.

Примеры оформления страниц 404:



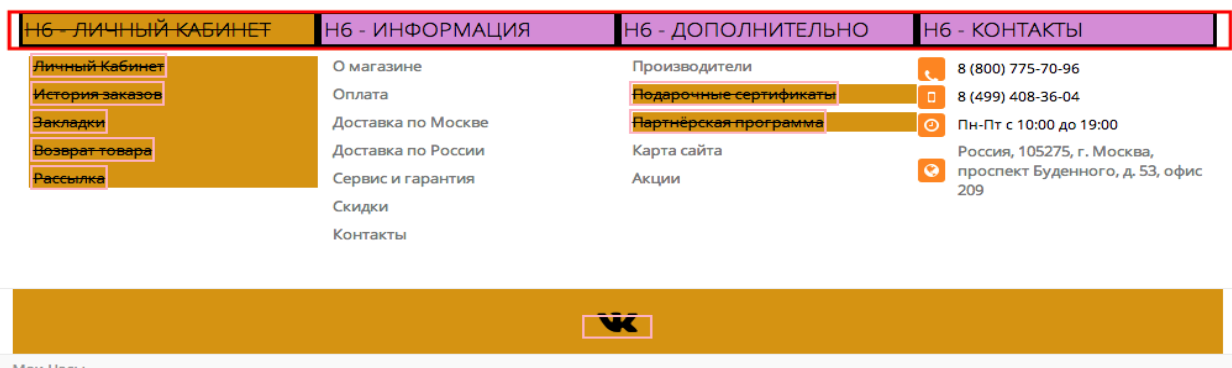


г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru



16. Не использовать теги заголовков h6 в меню и футере.

Для применения стилей к заголовкам, пунктам меню используйте CSS.



17. Мета-теги имеют важное значение для поисковых систем при определении релевантности страниц. Их нужно составлять с особой тщательностью, особенно под основные категории/подкатегории на сайте. В большинстве разделов и карточках товара (файл идет приложением) мета-теги (title, description) составлены не верно: они содержат спамные конструкции, либо их нет вообще.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Пример (карточка товара):

<http://mywatch.pro/telefon-5s-64gb-wood-russian-federation-denis-simachev-scpa96.html>

Title: Телефон 5S 64Gb Wood Russian Federation Denis Simachev SCPA96 купить в,, в интернет-магазине | Мои Часы

Description: В интернет магазине ***Мои Часы*** тел.: Вы можете купить Телефон 5S 64Gb Wood Russian Federation Denis Simachev SCPA96 по выгодной цене. У нас лучший выбор Электронные отличные цены на Телефон 5S 64Gb Wood Russian Federation Denis Simachev SCPA9

Пример с сайта (категория):

<http://mywatch.pro/naruchnye-chasy/>

Title:

Наручные часы | Купить наручные часы мужские, женские, швейцарские, немецкие, японские, детские | Интернет магазин Мои Часы

Description: нет

Инструкция по составлению мета-тегов

Title:

1. Тайтл должен содержать в себе максимальное кол-во чистых вхождений продвигаемых запросов, если в ущерб другим требованиям, то хотя-бы просто все запросы из подобранных. Стремится включить главный ключ (самый частотный) в прямом вхождении в самое начало тайтла. Если есть возможность «слить» вместе несколько ключей, сливать.
2. Должен быть максимум до 70 знаков.
3. Должен хорошо читаться и передавать суть страницы.
4. Не должен быть спамным.
5. Не должен быть раздутым за счет содержания каких-то доп. слов.
6. Если позволяет длина содержать наиболее близкие синонимы слов или слова из подсветки.
7. Тайтл должен быть уникальным во всей коллекции Яндекса (можно использовать приставку – Mywatch.pro).
8. В тайтле не нарушать последовательность слов.
9. Если одинаковые ключи повторяются в тайтле, то лучше делать разную словоформу.
10. В карточках товара нужно использовать доп. слова.
11. Не более двух повторных слов и одно в словоформе, но не забывать о анализе конкурентов.
12. Лучше всего сочетать описание и действие.

Пример:

Мужские часы – купить мужские наручные часы в Москве – Mywatch.pro

При условии, что запросы на эту страницу:

- мужские часы – используется у вас
- купить мужские наручные часы – не исп.
- мужские наручные часы – не исп.
- мужские часы в москве – не исп.
- купить мужские часы в москве – не исп.

На данный момент взят сверх ВЧ запрос для этой страницы.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

H1:

1. Недопустимо использовать в качестве элементов верстки дизайна.
2. Не должен совпадать с title (иск. одно-двух словники) для этого:
 - менять слова местами;
 - менять словоформу;
 - разбавлять другими словами;
 - менять перевод, если позволяет слово;
 - менять на синонимы;
3. Не должен содержать вложенных тегов.
4. Размер от одного до семи слов.

Description:

1. Строить вокруг главного ключа с включением дополнительных.
2. 1-2 содержательных предложения.
3. Можно использовать числа, номер телефона.
4. Вставлять выгоды, преимущества.
5. Использовать слова триггеры.
6. Не делать более 160 символов.
7. Описание составлено так, что решает проблему и побуждает кликнуть по нему.
8. Не должен совпадать с тайтл.
9. Включение редких слов.

Пример: Предлагаем купить наручные мужские часы с доставкой в день заказа по Москве.
Официальная гарантия. Заходите!

Для карточек товара использовать шаблоны.

Купить [категория + название товара + бренд] в/по [регион]: описание, характеристики, отзывы, цена. – [название интернет магазина]

В title использовать дополнительные слова:
характеристика, цена, стоимость, купить,

Проверяем частотность в вордстате:
«!часы !купить» - 8446, «!часы !характеристика» - 0, «!часы !цена» - 66

Дополнительные слова использовать в порядке убывания важности:

купить

цена

характеристики – не используем

В карточках товара дополнительные слова для тайтлов в разных категориях должны отличаться. Нужно отталкиваться от каждого конкретного случая. Дополнительные слова подбираются при составлении семантического ядра. Использовать столько, сколько позволяет длина тайтла, но обычно это 2 слова.

Description по шаблону:

Часы [модель часов]. Браслет [материал браслета], стекла [материал стелка]. Доставка по всей России. Звоните: +7 (800) 775-70-96

Для основных категорий/подкатегорий нужно составлять URL, title, description и h1 вручную.

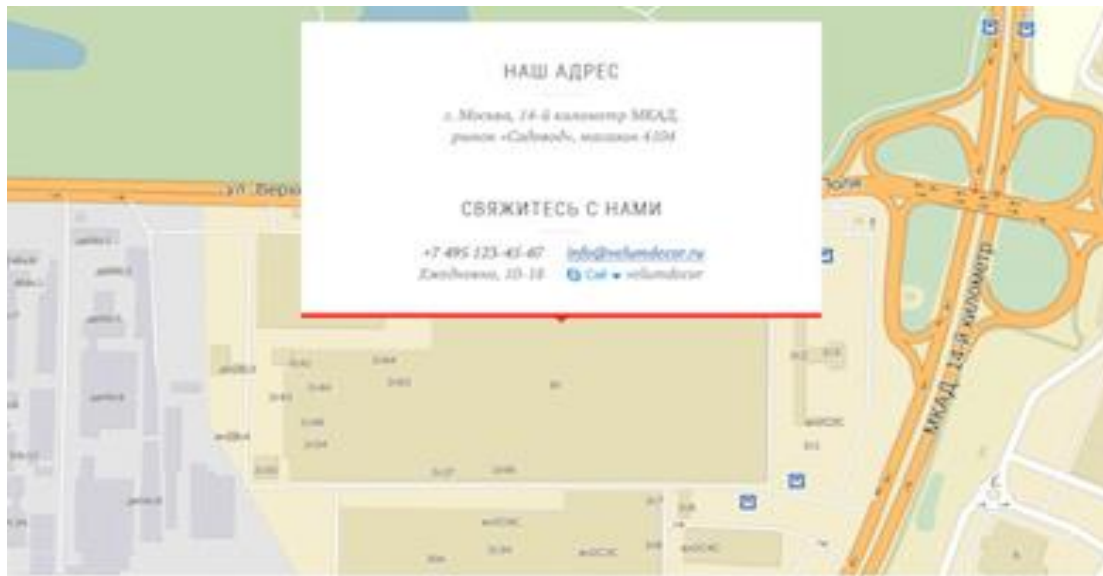


г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

18. Максимально полно представить контактную информацию на странице

Нет информации о самовывозе. Нужно добавить информацию о том как добраться к магазину и в целом сделать возможность самовывоза.

Пример реализации:



КАК ПРОЕХАТЬ

На автомобиле

Если ехать от пересечения МКАД с Волгоградским проспектом, то это будет внутренняя сторона МКАД. Ехать нужно до развязки МКАД с улицей Беринг Поля.

Если ехать от пересечения МКАД с Каширским шоссе, то это будет внешняя сторона МКАД. Ехать все равно нужно до развязки МКАД с улицей Беринг Поля. На развязке нужно развернуться на внутреннюю сторону МКАД.

Сразу за развязкой МКАД и ул. Беринг Поля по внутренней стороне находится въезд в "Садовод".

На метро

От ● Кузьминки — маршрутка № 385, № 875. Автобус № 855 до остановки «Белая дача».

Станция метро Кузьминки (первый вагон из центра). Из метро в подземном переходе налево и еще раз налево. Будет площадь. Ориентир — Макдональдс. Непосредственно возле него — маршрутка № 385, чуть ближе к выходу из метро — маршрутка № 875. К автобусу № 855 нужно пройти чуть вперед. Там всего две автобусные остановки. Остановка автобуса № 855 будет первая.

От метро Кузьминки можно также добраться на автобусе, который идет в Метр «Белая дача». Рынок «Садовод» находится через дорогу от Метр «Белая дача». Номер автобуса № 955. Он ярко-желтого цвета. Автобус платный.

Останавливается автобус № 955 на противоположной стороне Волгоградского проспекта. Из метро в подземном переходе направо, и потом налево.

Автобус № 955 ходит по расписанию по: пн, вт, ср, чт, вс с 9:00 до 23:00; по: пт и сб с 9:00 до 00:05 именно от метро Кузьминки. Интервал движения от 10 до 15 минут в зависимости от времени дня. Там же останавливается маршрутка № 866, на которой написано до Садо-

От ● Жулебино. Время работы автобуса — с 6 утра до 17 часов вечера, интервал движения 20-45 минут. Остановка находится у выхода из метро на улицу Генерала Кузнецова. Последний вагон из центра.

От ● Люблино — БЕСПЛАТНЫЙ автобус (экспресс-посадка пассажиров производится у северного вестибюля станции метро Люблино), а также маршрутка № 27, № 315 и № 553. Последний вагон из центра, из метро налево, по переходу опять налево.

Также можно добраться на автобусе, который идет до Метр «Белая дача». Он ярко-желтого цвета № 954. Следует экспрессом. По: пн, вт, ср, чт, вс с 9:00 до 23:15, а по: пт и сб с 9:00 до 00:10 именно от метро Люблино (интервал движения от 15 до 30 минут в зависимости от времени дня).

Если ехать на автобусах № 954, № 955 и № 956 до Метр «Белая дача», то она будет через МКАД от «Садовода». Некоторые люди идут пешком (там не очень далеко — через переход по верху), но можно проехать 2 остановки на любом транспорте, который идет от Метр до «Садовода».



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Хорошая страница контактов содержит:

1. Телефон.
2. Почту на домене сайта.
3. Фотографию фасада здания.
4. Другие контакты (skype, icq).
5. Информацию, как добраться на общественном транспорте или автомобиле (см. скриншот), адрес.
6. Версию для печати.
7. Точное время и дни работы.

Чем больше вариантов связи будет указано и чем лучше вы позаботитесь о пользователе, тем больше заработаете доверия как от посетителей, так и от поисковых систем.

19. Добавить ударные преимущества работы с компанией без «воды». Только актуальную для посетителя информацию. Высока вероятность того, что поисковая система возьмет сниппет из данного текста.

В тексте сделать акцент на следующие аспекты:

широта ассортимента;

условия доставки (доставка в день заказа/бесплатная доставка);

конкурентные цены;

условия возврата;

уникальный товар (есть он только в вашем магазине);

особые преимущества магазина.

Добавить преимущества можно в виде иконок с описанием на главную страницу и в карточки товара. Под каждую категорию товаров желательно сделать уникальные для товара и нацеленные на целевую аудиторию преимущества.

20. В основном пользователи обращают внимание именно на верхнюю часть страницы. В первом экране необходимо расположить ценный контент, чтобы зацепить внимание и мотивировать остаться на странице. В данном случае расположен слайдер, и места для важного информационного текста не остается. При разрешении экрана 1380x768(согласно статистике Яндекс Метрики, большинство посетителей вашего сайта имеют мониторы именно с таким разрешением) оно занимает весь первый экран. Отвлекает внимание, не несет в себе никаких дополнительных функций и не приносит никакой пользы. Кроме того, вся основная информация становится доступной только после прокрутки.

Размещение должно быть оправдано. Слайдов должно быть не больше пяти. Первые два являются наиболее эффективными. Изображения должны быть ясными, т.е. пользователи должны понимать и быстро считывать ту информацию, которую вы хотите до них донести. Хронометраж – за одну секунду читается три слова; изображения должны быть кликабельными, перемещающими в нужный раздел. Разместите уникальное торговое предложение, информацию о скидках, акциях, интересные предложения из каталога услуг, преимущества товаров.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Пример плохого варианта слайда:



Хороший пример:





г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

21. Правки по карточке товара.

Кнопка «купить» должна отличаться цветом от всех элементов на сайте и акцентировать внимание на себе. Это целевое действие, которое требуется, чтобы совершил посетитель находящийся на этой странице, поэтому нужно максимально выделять ее из окружения.

Пример:

Смартфоны и гаджеты → Портативная электроника → Часы и наручные гаджеты → Цифровые часы ↓

смарт часы Samsung SM-V700, white, белый

смарт часы Samsung SM-V700 SM-V7000ZWASER, white, белый

Арт. 585919 Оценка покупателей ☆☆☆☆ 0 отзывов Суперцена

Гарантия 12 мес., о/ц РосТест



Больше вы не пропустите ни одного вызова. Вы можете отвечать на входящие звонки телефона с помощью Samsung GALAXY Gear, а также совершать вызовы с помощью голосовых команд. Для общения теперь не обязательно иметь свободной одну из рук. Продолжайте заниматься своими делами и принимать вызовы в режиме Hands Free.

Тип Смарт-часы
Цвет Белый
Интерфейс Bluetooth 4.0

[Подробные характеристики](#)

13 340 руб.

10 000 руб.

XXL-бонус: 100 руб.

Купить

К сравнению

В закладки

Есть в наличии

В 1 магазине

Доставка 11 октября, от 150 руб.

Товар доступен в кредит

Ежемесячный платеж от 650 руб.

Похожие товары

Смарт часы Samsung Gear2 Neo SM-R3810ZKASER, черные

9 990 руб.

Еще похожие товары

Количество товаров, должно стоять перед «кнопкой» купить. Другие кнопки имеют неоднозначные пиктограммы, не каждый поймет, что это «избранное» и «сравнить», требуется написать на них, что они означают и поменять их расположение.



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Тепловая карта прокрутки карточки товара показывает, что зачастую посетитель не прокручивает до конца формы «Покупка в 1 клик» и не кликает на «Оформить сейчас».

Casio GPW-1000-4A



Производитель: Casio
Артикул (назвать менеджеру): GPW-1000-4A
Модель: GPW-1000-4A
Гарантия: Производителя, 100% оригинал
Доставка по Москве: Бесплатно!
Доставка по России: Бесплатно!

CASIO

★★★★★

Цена: 49 990 р.
Есть в наличии

Нашли дешевле? Программа проверенных цен.

★ Купить ↕

Количество:
- 1 +

zoom 🔍

мужские
кварцевые
аналоговые
на солнечных батарейках
корпус из стали и пластика
браслет: пластик
противоударные

Покупка в 1 клик

Введите свое имя

Введите email

Введите номер телефона

В количестве: - 1 +

ОФОРМИТЬ СЕЙЧАС!

«Покупка в 1 клик» требует слишком много шагов и ее не видно в первом экране прокрутки, она должна располагаться рядом с кнопкой покупки в виде кнопки «купить в 1 клик» или «в 1 клик», при клике на которую раскрывается форма с двумя полями «имя», «телефон», без «кол-ва» и «e-mail».



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Пример:

Есть в наличии

Старая цена: 34 950 ₽

21 350 ₽

Вы экономите 600 ₽

% Нашли дешевле?

КУПИТЬ

КУПИТЬ В 1 КЛИК

КРЕДИТ ЗА МИНУТУ

Оплата: Наличными

Курьерская доставка: Завтра, **бесплатно**

Забрать из магазина: Сегодня, бесплатно, откуда?

Отсутствуют товары-заменители и рекомендательные блоки, нет блока просмотренных товаров, нужен комплект (часы + что-то, с этим товаром покупают). Такие блоки позволяют улучшить поведенческий фактор и увеличить вовлеченность посетителей. Выводить товары в таких блоках нужно логически, к примеру, из одной категории и одинаковые по цене.

Пример:

Купите дешевле Похожие товары [еще советуем](#)

Уценка 7670 ₽

11 990 ₽ **4 320 ₽**

11 590 ₽

12 990 ₽

6 990 ₽

7 990 ₽

4 790 ₽

4 020 ₽

Пользователи также смотрят

11 690 ₽

8 990 ₽

Ссылку «Нашли дешевле? Программа проверенных цен.» требуется выделить подчеркиванием внизу или сделать в виде кнопки. Не ясно, что это ссылка.

AA Wooden Watches S1 Black (Эбен)

Производитель: AA Wooden Watches
Артикул (назвать менеджеру): S1 Black
Модель: S1 Black
Гарантия: Производителя, 100% оригинал
Доставка по Москве: Бесплатно!
Доставка по России: Бесплатно!

zoom

Цена: 9 900 р.

Есть в наличии

Нашли дешевле? Программа проверенных цен.

★ Купить ↑↓

Количество: - 1 +



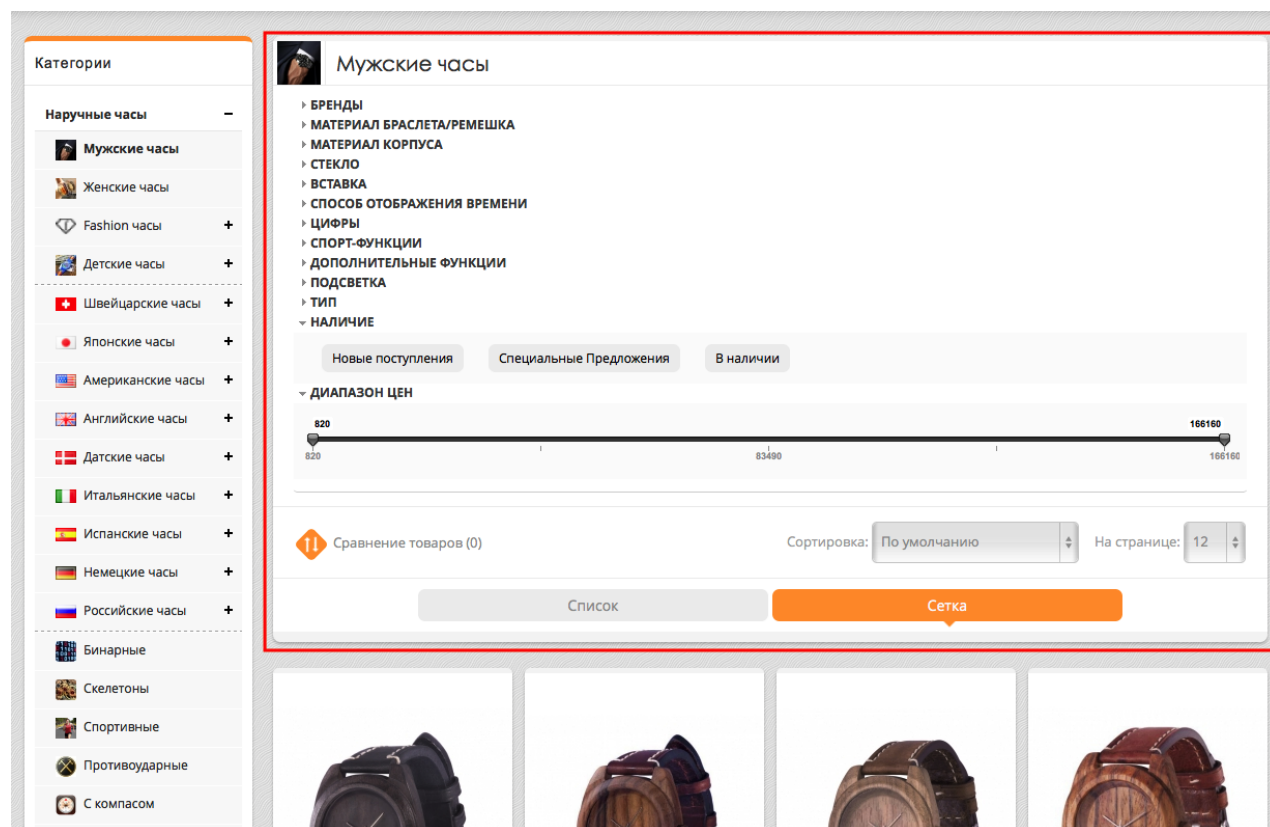
г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Много пустых мест на карточке товара. Требуется упорядочить информацию и расположить блоки в логической последовательности.

22. Нет возможности оставить отзыв в карточке товара. Один из основных коммерческих факторов на который поисковые системы в частности Яндекс ориентируются при оценке сайта. При всех равных, сайт с отзывами будет ранжироваться выше сайта без отзывов. В отзывах, как правило, присутствует много НЧ запросов за счет естественно написанных отзывов самими пользователями. Также отзывы увеличивают поведенческий фактор. К сайту с отзывами больше доверия со стороны посетителей.

23. Скидку за лайк логичнее размещать в корзине, чем кликать в каждой карточке и смотреть цену (написано -5%, не понятно, сколько это, нужно считать), проще кликнуть непосредственно под списком своих товаров в корзине и получить скидку, это не ключевой фактор из-за которого купят, а в корзине это выглядеть будет, как приятная неожиданность.

24. На страницах категорий рекомендуем поднять товары до первого экрана. Например, можно изначально скрыть фильтры и добавить кнопку, по которой они будут показываться, либо сделать фильтры в виде фасетной навигации. Нужно проектировать и продумывать лучшее решение для этой страницы.





г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

25. Нет необходимости в делении на доставку по Москве и по России, так как это информация одного типа, не пересекающаяся с соседними разделами. Стоит объединить всю информацию в одном разделе под названием «Доставка». Дизайн страницы улучшить.

Главная О магазине Контакты Оплата Доставка по Москве Доставка по России Сервис и гарантия Скидки

26. Меню стоит выделить, либо подчеркнуть ссылки, так привычнее для пользователей.

Главная О магазине Контакты Оплата Доставка по Москве Доставка по России Сервис и гарантия Скидки

27. Ссылку "Контакты" в верхнем меню перенести в конец меню. Это устоявшийся стандарт. Посетители привыкли находить ссылку на контактную информацию в конце меню. Нынешнее расположение затрудняет навигацию.

Главная О магазине Контакты Оплата Доставка по Москве Доставка по России Сервис и гарантия Скидки

28. Номер телефона должен начинаться с +7.

☎ 8 (499) 408-36-04

29. Использование в основном меню ссылки на Главную страницу излишне. Ее следует удалить. Достаточно кликабельного логотипа;

Главная О магазине Контакты Оплата Доставка по Москве Доставка по России



г. Москва, Волоколамское шоссе, д. 6
тел.: +7 495 778-96-49,
e-mail: info@formproduction.ru
www.formproduction.ru

Вывод

На сайте найдены попытки манипулирования поисковой выдачей в мета-тегах и текстах. Часть этих методов устаревшие и являются спамными конструкциями от которых нужно избавляться.

Для достижения результатов и попадания страниц сайта в индекс, нужно устранить технические недочеты, подобрать семантическое ядро, переписать мета-теги для карточек товаров с помощью шаблонов, а для основных категорий/подкатегорий сделать это вручную, привести в порядок информационную составляющую сайта.

Рекомендации по работам:

1. Выполнить технические рекомендации.
2. Доработать дизайн и структуру с учетом рекомендаций по удобству пользования.
3. Проработать семантическое ядро.
4. Составить мета-описания и заголовки на основе нового семантического ядра.
6. Написать информативные, оптимизированные текста для основных категорий/подкатегорий. Для особо важных категорий сделать уникальный дизайн.