**Техническое задание для карточек товара**

Опишите характеристики и пользу товара, будьте дотошны. Делайте выводы из признаков. К примеру, фраза «матрас состоит из ортопедических лат» мало говорит потенциальному покупателю, что в нем полезного. Чтобы вызвать достаточные для покупки эмоции, необходимо добавить контекст. В этом примере это звучало бы следующим образом: «Из-за ортопедических лат вы не будете страдать от плохого кровообращения и болей в спине».

Основной посыл направляйте на отличительные черты, которые важны для покупателя. У каждого товара есть своя практическая польза на которую обращает внимание посетитель при выборе товара. Покажите, как товар решит проблему, докажите, почему он её решит, очертите круг людей, которым предложение поможет и **не поможет**, не давите на время, деньги и обстоятельства, позвольте покупателю принять взвешенное решение.

Обязательно используйте тематическую отраслевую лексику вместо переспама прилагательных и эпитетов. Качественные вообще прилагательные не использовать.

Пишите в информационном стиле. Старайтесь **не лить воду, не лгать/преувеличивать** и не использовать стоп-слова, затертые формулировки, усилители, качественные прилагательные. Проверяйте текст через сервис http://glvrd.ru/.

Пишите простым языком, без использования сложных конструкций и заумных оборотов. Мысль доносите ясно и легко.

**Структура:**

Структуру поделить на смысловые блоки, которые при беглом взгляде легко воспринимаются и читатель при необходимости смог бы сразу перейти к интересующему блоку.

Использовать форматирование. Делить на абзацы разной длинны, использовать списки.

**Ключевые слова:**

Ключи стараться вписывать максимально лаконично. Использовать их в естественном для человеческой речи виде. В первом предложении всегда должен быть главный ключ в точном прямом вхождении. Все остальные ключи можно использовать в словоформе. Если словоформа, то можно изменять падеж, число, разбавлять ключ одним словом, можно заменять на синоним, можно менять слова местами.

**Технические требования:**

1. 600-750 знаков.

2. Уникальность 95% и выше. Длина шинга 6. Проверка по адвего.